

## Lebenslauf

aufgewachsen in einem (kleinen) Familienunternehmen = Lebensmittelgeschäft und Drogerie in Bad Iburg

- |             |  |
|-------------|--|
| 1977        | Abitur   |
| 1977        | Ausbildung Eilert Fachschulen, Osnabrück   |
| 1979        | Abschluss als Fremdsprachenkorrespondentin<br>Englisch und Französisch, IHK Bielefeld  |
| 1979        | Procter & Gamble Schwalbach, Brand Assistant Personal Care*  |
| 1981 - 2011 | Grey Düsseldorf, Grey Group Germany, Grey M&EE, Grey EMEA**,<br>Assistant to Bernd M. Michael, CEO   |
| 2005 - 2009 | BMM Büro für Markenarchitektur, Assistant to CEO<br>(parallel zu Grey, Grey = 2/3, BMM = 1/3 meiner Zeit)  |
| 2009 - 2011 | Parallel zu Grey, nach dem Unfall von Herrn Michael:<br>eigenständiger Aufbau des business center C16/18, um die<br>vorhandene Immobilie zu nutzen   |
| 2011 - 2016 | Grohe, weltweit führender Hersteller von Sanitärarmaturen,<br>Düsseldorf, Assistant to CEO<br>Vertragsauflösung nach Übernahme durch Lixil Corp. und Trennung<br>vom bisherigen CEO und anderen Top Management Members |

\*Procter & Gamble ist ein amerikanischer Hersteller von Markenartikeln für Schönheitspflege, Rasur, Haushalt und Gesundheit. Es wurde gerade der Bereich Personal Care aufgebaut, in dem ich als Brand Assistant für einen Brand Manager zuständig war.

\*\*Und ein Wort zu Grey bitte, der Name ist nicht so bekannt: es ist eine Gruppe von Werbe- und Kommunikations-Agenturen, die zum weltweiten Grey Network gehören. Mein Chef, Bernd M. Michael, war zunächst Hauptgeschäftsführer Deutschland und wurde schließlich Chairman Grey Europe. Er war Präsident und Präsidiumsmitglied in deutschen und europäischen Verbänden und Vereinigungen, hat viel Fachliteratur geschrieben und war ein häufig gefragter Redner und Diskussionsteilnehmer